

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ ИРКУТСКОЙ ОБЛАСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
"ИРКУТСКИЙ ТЕХНИКУМ МАШИНОСТРОЕНИЯ ИМ
И.П.ТРАПЕЗНИКОВА"

ОСОБЕННОСТИ РЕЧИ ТЕЛЕВЕДУЩИХ
ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Выполнил:

Вологжин Игорь Сергеевич,
гр СП-5

Руководитель:

Мартьянова Екатерина Борисовна

г.Иркутск, 2016

Введение

Не секрет, что для современной молодежи речевым ориентиром, примером для подражания являются публичные люди. К теле- и радио-ведущим, звездам эстрады, киноактерам и т.д. в связи с развитием СМИ вырастает интерес публики с каждым годом. Конечно, такая тенденция связана с популяризацией телевизионных шоу, проектов, молодежных программ. Но, безусловно, успех любой телепрограммы зависит не только от ее содержания, технической стороны и рейтинга телеканала, на котором она транслируется. В первую очередь успех и рейтинг любого телешоу создает ведущий.

Именно ведущий доносит информацию до большого количества людей, и от его подачи информации зависит правильность понимания публикой замысла авторов. Речевое поведение телеведущего - важнейший фактор в восприятии публикой информации. Возможность доносить актуальную информацию в современной, нестандартной, индивидуальной форме - вот задача современного телеведущего в XXI веке.

Изучение речевого поведения телеведущих имеет большую значимость и актуальность. По последним исследованиям социологов выявлено, что экраны "забиты" огромным количеством телепрограмм, неинтересного, непонятного и похожего друг на друга содержания. Это доказывает, что по-настоящему успешных программ на телевидении - единицы. Но телешоу, где ведущий креативен, интересен, в легкой форме доносит информацию до публики, имеют высокий рейтинг и спрос народа разных возрастов в течение многих лет. В чем же успех таких телеведущих? Чем отличается их речевое поведение от других публичных личностей? Целью данной работы является выявление языковых особенностей, отличительных черт речевого портрета самых популярных телеведущих страны.

Методы исследования:

1) Изучение и систематизация учебной и научно-популярной литературы;

2) Изучение видеоархивов телешоу "Вечерний Ургант", "Подмосковные вечера", "Смак".

I. Основная часть

1. Особенности жанра ток-шоу

По исследованиям современных лингвистов принято считать, что ток-шоу - это такой вид телепередачи, где одно лицо или несколько лиц ведут дискуссию, обсуждение или анализ предложенной ведущим информации. Главной особенностью ток-шоу является наличие массовой публики (присутствующие в зале, телезрители, слушатели).

Однако, любое телешоу имеет еще и свои языковые особенности, которые, в первую очередь, задает телеведущий. Опираясь на изученную литературу, мы выявили следующие основные языковые особенности ток-шоу:

- 1) непринужденность разговора (разговор ведется в непринужденной атмосфере на доверительном ладу)
- 2) большое количество разговорной лексики
- 3) использование эмоционально-окрашенной лексики
- 4) поименное обращение к гостям, обращение к зрителю, слушателю
- 5) различная тактика использования интонации (в зависимости от необходимого эмоционального фона)
- 6) значительное употребление восклицательных предложений
- 7) риторические восклицания, вопросы, обращения
- 8) использование в речи молодежного сленга, арго, профессиональной лексики
- 9) использование разных стилей речи (в зависимости от темы обсуждения)
- 10) прерывистость фраз, неполные предложения

На основе вышперечисленных особенностей можно сделать вывод, что жанр ток-шоу несет непринужденный, незапланированный характер, ориентирован на широкую публику.

2. Языковая личность. Особенности речи современных телеведущих

До сих пор не существует четкого определения понятия "языковая личность", так как данный термин используется с точек зрения разных наук (психология, лингвистика, философия, педагогика). Одним из самых популярных определений является определение Ю.Н. Караулова: "Языковая личность – «совокупность способностей и характеристик человека, обуславливающих создание и воспроизведение им речевых произведений (текстов), которые различаются а) степенью структурно-языковой сложности, б) глубиной и точностью отражения действительности, в) определенной целевой направленностью...»". Безусловно, понятие языковой личности включает в себя массу аспектов:

- 1) уровень образования
- 2) психологические особенности
- 3) словарный запас
- 4) национальные особенности
- 5) биологические характеристики
- 6) хобби личности, собственные интересы
- 7) речевая ситуация
- 8) направленность адресата

Данные факторы имеют глубочайшее влияние на формирование и изменение языковой личности. В совокупности все особенности языковой личности формируют языковой портрет человека. Именно языковой портрет человека, особенно телеведущего, производит на зрителя либо положительное, либо отрицательное впечатление, может притягивать внимание, либо отвергать его. Таким образом, от языкового портрета телеведущего и зависит успех или неудача ток-шоу на телевидении.

Речевой портрет современного телеведущего рассматривается в лингвистике в нескольких аспектах:

- 1) культура речи (правильность, чистота, соблюдение норм русского языка, структурированность, логичность, уместность)
- 2) стиль речи (должен соответствовать направленности телешоу, его специфике)
- 3) тип речи (как правило, текст-рассуждение с компонентами других типов речи)
- 4) использование образных средств (позволяет сделать речь ярче, выразительнее, эмотивнее)
- 5) фонетический состав
- 6) лексический состав (использование в речи разных уровней национального языка: литературные нормы, арго, сленг, профессионализмы и т.д.)
- 7) синтаксис речи (использование в речи предложений различных структур).

Таким образом, в речевом портрете телеведущего учитываются все уровни языка. Данные аспекты способны емко и целостно охарактеризовать речевое поведение личности.

3. Современные телешоу. Телешоу с Иваном Ургантом

На современном телевидении существует масса телепрограмм различных видов, жанров, структур. Среди развлекательных шоу по их функции принято выделять следующие:

- 1) конфликтные, где задачей собеседников, участников является "словесное противоборство", превосходство в споре над своим оппонентом ("Пусть говорят", "Давай поженимся", "Дом-2", "Однажды вечером" и др.)
- 2) информативные, где главная цель - донести информацию до слушателя или зрителя программы ("Познер", "Вокруг света", "Галилео" и др.)

3) аналитические, где одной из главных целей является анализ и оценка информации ("Познер", "Человек и закон", "Однако", "К барьеру" и др.)

4) развлекательные, где могут синтезироваться все виды программ, но при этом еще и присутствует игровая, развлекательная цель ("Вечерний Ургант", "Смак", "Камеди-батл", "ПрожекторПерисХилтон" и др.)

Учитывая специфику развлекательного шоу, все аспекты речевого портрета, мы обратились к телепрограммам с участием Ивана Урганта, так как шоу с его участием имеют в России самый высокий рейтинг среди современной публики.

Нами были выявлены определенные характеристики телеведущего и разработан следующий языковой портрет и речевая модель:

1. Иван Ургант за последние несколько лет стал самым популярным отечественным шоуменом. Показателем этому являются рейтинги телепрограмм с его участием. Иван старается своей речью быть понятным разным возрастным аудиториям, что с успехом ему удается, т.к. его речь универсальна и максимально нормирована. Возраст: 37 лет. Образование: высшее.

2. Особенности речевого поведения

1) Формулы общения

Высокий уровень речевого этикета и речевой культуры (приветствия, обращение к собеседнику на "вы", вежливость и корректность, благодарности) являются отличительной чертой Ивана Урганта. В речи превалируют литературные нормы. Высокий уровень речевого самоконтроля, что подтверждается частыми речевыми паузами и прерывистостью фраз.

Добрый вечер, друзья, добрый вечер! Добро пожаловать в выходные!

И следующую фотографию вы сможете выложить уже через год.

Согласен? Спасибо большое. Возвращайтесь, пожалуйста, на место.

Вы уклонист? Вы получаете повестки? Что вы с ними делаете? Хотя понятно. Хорошо. Леш, есть ли у вас смартфон? Будьте любезны, достаньте смартфон.

2) Прецедентные феномены

Телеведущий активно использует в своей речи прецедентные феномены, в частности фразеологизмы. С помощью фразеологических единиц Ивану Урганту удается придать своему сообщению/высказыванию эмоциональность, афористичность и метафоричность.

А когда пришла местная полиция, ну, через какое-то время, как бы поборов страх, Кабалов взял свою маленькую дочку, вцепился в неё мертвой хваткой...

Он должен был лететь в Гавану, на котором рейс должен был вылететь сегодня. Его там нет, он просто провалился под землю...

Де Ниро был первым жирным гусем, который залетел к нам на огонек из-за океана. (Интервью для журнала "GLAMOUR")

3. Особенности набора языковых единиц

1) Лексика (использование языковых средств)

- Метафора и метонимия

Метафоры, используемые Иваном Ургантом часто спонтанны, что свидетельствует о непринужденности, непредсказуемости диалога с гостями телешоу. Метафоры заключают в себе яркие образы, легко соотносимые зрителем с современными реалиями.

Вот Екатерина Фурцева - это же, это же прямо камень фундамента отечественного, я бы сказал, культурологического чиновничества...

Центральный район Петербурга может позволить себе прийти. Хотя бы "Фонтанка". Вся "Фонтанка", если будет приходить...(метонимия).

- Ирония

Ирония, используемая Иваном Ургантом достаточно сдержана, уместна для непринужденной беседы, понятна широкому кругу лиц. Регулярное использование данного языкового средства позволяет программам с участием телеведущего поддерживать развлекательный, непринужденный, юмористический характер.

А мне бы хотелось сказать добрые слова в адрес покупателя, в адрес достойного, любящего Родину человека, иначе как можно объяснить тот факт, что за 600 тысяч долларов готов был купить должность, чтобы получать потом, в месяц, 45 тысяч рублей. Как ещё это объяснить, Саша. Любовь к Родине...

Организатор конкурса пояснила сотрудникам полиции, что вручала призы только убедившись, что вместе с победителями на праздновании присутствовали их родители. Как говорится: «Мама, папа, я - спортивная семья».

- Эпитеты

Я хочу сразу сказать: у нас сегодня фантастические гости.

2) Синтаксический уровень

- Использование повторов

Слушайте, вы обретаёте дом в России получается. У вас же не, вы же «человек мира», у вас во Франции, в Америке вы туда, туда, туда...

- Использование риторических вопросов, восклицаний и обращений

Использование данных синтаксических средств часто используется ведущим для создания комического эффекта, выражения собственной (авторской) точки зрения.

И очень много вопросов: есть ли талантливые люди в нашей стране?

Я ее всегда любил, в этом году особенно полюбил. Но вы знаете что?!

- Использование вводных и вставных конструкций

Использование вводных и вставных конструкций говорит о том, что речь телеведущего несет непреднамеренный характер, она является спонтанной. Иван Ургант любит общаться с публикой через риторический вопрос, это его способ ведения диалога со зрителями.

-Нет. Есть водка? Дело в том, что это важный этап в жизни каждого человека. И, конечно, я знаю, что лучше дать дорогу молодым.

Прокуроры обнаружили в волгоградской колонии ИК-12 роскошные апартаменты для криминальных авторитетов. В комнате стояла мягкая

мебель (это тюрьма), аквариумы, кондиционеры, плазменные телевизоры (это в одной только комнате), стереосистемы, а также фотогалерея...

- Речь последовательна, структурирована. Используются как простые (осложненные и неосложненные), так и сложные бессоюзные и союзные предложения в зависимости от языковой ситуации.

4. Стилистические особенности

Обширное место в речи занимают разговорные и просторечные элементы. Их использование, по нашим убеждениям, запланированы в употреблении ведущим. Именно за счет их употребления и явления социальной коннотации создается достаточно успешный коммуникативный контакт с публикой. Социальная коннотация в данном случае выступает в качестве средства привлечения внимания и создания коммуникативного акта со зрителем.

Таким образом, можно сделать вывод, что речевой портрет Ивана Урганта имеет высокий уровень. Речь данного телеведущего максимально ориентирована на широкую публику.

Заключение

В современном мире людям все чаще принято обращаться к СМИ. Речь телеведущих стала образцом для подражания. Однако многие развлекательные программы не способны отражать речевую культуру, что уже является недопустимым для СМИ. Публика зрителей способна понимать данную тенденцию в телепрограммах и, как правило, часто теряет интерес к примитивным, неинтересным формам общения и взаимодействия ведущих в таких шоу.

Особенности речевого поведения телеведущего позволяет определить речевой портрет. Речевой портрет - совокупность различных характеристик и возможностей человека, отражающихся внешне в речи личности. Речевое поведение телеведущего - залог успеха шоу, в котором он участвует.

Одним из фаворитов отечественного шоу-бизнеса является шоумен Иван Ургант. Рейтинги программ с его участием подтверждают данный факт. Речевой портрет Ивана Урганта характеризуется через определение социальных характеристик (профессия, возраст, уровень образования и др.); особенностей речевого поведения (формы общения, особенности набора языковых единиц, стилистические особенности речи). Для Ивана Урганта характерны высокий уровень речевого этикета и речевой культуры, соответствие речи литературным нормам. Его речь ориентирована на широкую публику всех возрастов, но в целом телешоу направлено на молодежь (16-35 лет), вне зависимости от уровня образования, половых различий, профессиональных особенностей. Общение со зрителями и гостями наполнено иронией, юмором, за счет чего придается выразительность речи, устанавливается контакт с публикой, поддерживается характер развлекательного шоу.

Библиографический список:

- 1.Огаркова Ю. Л. Использование инновационных технологий в процессе публичного и эфирного выступления: практические рекомендации / Гуманитарные, социальноэкономические- и общественные науки, №6.
- 2.Васильев, А. Д. Слово в телеэфире: очерки новейшего словоупотребления в российском телевидении/ Д. Васильев. Красноярск, 2000
- 3.Березин, В. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В. Берези. : РИП-холдинг, 2003
4. Бакулев Г.П. Массовая коммуникация: западные теории и концепции / учебное пособие / Г.П. Бакулев.: Аспект-Пресс, 2005
5. Кондратьев Э.В. Связи с общественностью /учебное пособие для высшей школы / Э.В. Кондратьев, Р. Н. Абрамов, С.Д. Резник.: Академический Проект, 2003
6. Маков В.В. Связи с общественностью, - М/Аст, 2009